

珠江三角洲业余壁球运动参与群体的调查与分析

广州体育学院公共事业管理专业：罗铭茹

指导老师：梁海燕 研究方向：体育市场营销与管理

摘 要：壁球 19 世纪初起源于英国，有着“室内运动之王”的美誉，20 世纪初壁球运动在世界范围内迅速发展。珠江三角洲的业余壁球运动从 90 年代初至今已开展了接近二十年，但仍然未有学者对珠江三角洲的业余壁球运动进行研究。本文运用文献资料法、访谈法、调查问卷法、数理统计法等研究方法，对珠江三角洲的业余壁球运动参与群体进行调查，分析壁球运动在珠江三角洲的发展现状，包括参与群体的基本特征、消费习惯、运动习惯、参与动机和参与行为特点，为政府体育部门制定政策提供依据，为壁球民间组织、业余壁球运动协会和俱乐部的规范管理提供参考。

关键词：业余壁球运动 参与 珠江三角洲

The Research on Amateur Squash Participants in Pearl River Delta

The Public Administration Major of Guangzhou Sport Universtiy Ming-ru Luo Instuctor
Hai-yan Liang

Abstract: Squash , originating in the UK in the 19th centary, has the reputation of “The King of Indoor Sports”. It spread to the world since early 20th century. From early 1990s, amateur squash has developed in Pearl River Delta for about two decades. However, few research is conducted in the field of amateur squash in Pearl River Delta. Adopting documentation, survey, interview and statistics, this paper analysed the status-quo of amateur squash participation in Pearl River Delta, including participants’ characteristics, consumption, sporting habits, motivation and participation behaviors, and thus provided reference for relevant government agency, amateur squash associations and squash clubs.

key words: Amaetur Squash; Participation ; Pearl River Delta

一、选题依据

党的十六大报告把明显提高全民族健康素质，形成比较完善的全民健身体系，确定为到 2020 年全面建设小康社会的奋斗目标。作为全民健身的有益运动方式之一，壁球运动在我国内地开展相对较晚。1999 年，国家体育总局将壁球正式纳入到小球运动管理中心。近年来，随着资讯发达，年轻人受到外国文化影响不断增大，参与壁球运动的人数也在逐年增多。国家体育总局小球运动管理中心的负责人强调：首先要再普及、提高以及组织管理上求得发展，并表示台球、高尔夫、壁球等项目要组建国字号队伍，把小球中心的一些非奥运项目纳入举国体制的发展轨道。^[4]

珠江三角洲的业余壁球运动从 90 年代初至今已开展了接近二十年，但仍然未有学者对珠江三角洲的业余壁球运动进行研究。本文采用文献资料法、访谈法、调查问卷法、数据统计法等研究方法，对珠江三角洲的业余壁球运动参与群体进行调查，分析珠江三角洲开展业余壁球运动的发展现状，包括参与群体的基本特征、消费习惯、运动习惯、参与动机和参与行为特点，为政府体育部门制定政策提供依据，为壁球民间组织、业余壁球运动协会和俱乐部的规范管理提供参考。

二、研究对象及研究方法

（一）研究对象

珠江三角洲业余壁球运动的参与群体、业余壁球组织的管理者、资深教练及球友。

（二）研究方法

1、文献资料法

检索 2000 年—2010 年 CNKI《中国期刊全文数据库》的关于壁球运动方面的研究发现国内关于壁球运动的研究只有 1 篇——万芹在《上海市壁球运动发展现状调查及推广研究》分析了上海壁球运动的发展现状，提出了非奥运项目需要加强政府主导、加速教练员裁判员培训和推广赛事等对策。

2、调查问卷法

在查阅大量文献资料后，根据研究目的设计调查问卷，经指导老师审核和论证后，进行了修改和补充。定稿后，对珠江三角洲的业余壁球运动参与者共发放问卷 100 份，回收 97 份，有效问卷 95 份，其中广州占 45 份、深圳占 25 份、中山占 15 份、珠海占 10 份和肇庆占 2 份，有效回收率为 95%。

3、访谈法

对广州壁球会会长莫俊峰、广州壁球会教练陈剑锋、珠江三角洲资深教练潘耀明和资深球友李永儒等进行访谈，了解业余壁球运动在珠江三角洲的发展历史和现实情况，为后

期的研究分析提供依据。

4、 数理统计法

对收集到的所有数据运用 Excel 等电脑软件进行整理和统计分析。

三、 结果与分析

（一） 壁球运动发展简介

壁球 19 世纪初起源于英国，有着“室内运动之王”的美誉。进入 20 世纪，壁球运动在世界范围内迅速发展，国际壁球联合会（简称 ISRF）应运而生，并于 1992 年更名为世界壁球联合会（简称 WSF）。世界壁联目前拥有 119 个会员协会，壁球人口有 1500 万，开展壁球运动的国家和地区达 135 个主要分布在英联邦国家，共有标准球场近 5 万个。^[1]职业壁球界拥有英国公开赛、香港公开赛、冠军赛（美国纽约）和世界公开赛共四大著名赛事。

我国内地的壁球运动起步较晚。1999 年，国家体育总局正式将壁球运动纳入到小球运动管理中心。从全国范围来看，经济较为发达的京、沪、粤率先开展，参与者逐年增多。北京地区发展最快，举办的梯级联赛从刚开始的几十人扩大到 200 多人。上海也有民间协会和联赛。杭州、南京、西安、武汉、厦门等城市填补了壁球活动的空白，显露了较好的发展态势。^[14]我国壁球场多设在星级酒店和高级会所里，给人一种贵族运动的印象，从客观上影响了这项运动的普及和开展。

珠江三角洲是我国改革开放的前沿，经济发达，人口众多，土地资源日益紧张。壁球场占地面积小，可以在居民小区、体育馆、高楼大厦或地下广场甚至是旧厂房里建造且不影响建筑的外观和整体结构，适合在珠江三角洲的城市内推广。目前，珠江三角洲开展壁球运动的主要地区有广州、深圳、中山、珠海和肇庆，据保守估计，壁球运动爱好者的人数约为 150-180 人左右，爱好者人数及场馆数大致情况如表 1 所示：

表 1 珠江三角洲各城市的爱好者人数及场馆数

城市	广州	深圳	中山	珠海	肇庆
人数	70	40	20	15	5
场馆数	13	5	5	3	2

珠江三角洲的壁球场馆多数设在星级酒店和高级小区会所内，使得一般人对此望而止步；场租价格在 40-80 元/小时；在中国壁球协会注册的裁判共有 12 人，皆为 D 级裁判（即记分员）。

在珠江三角洲各城市中，广州是壁球运动群众基础最好的一个城市。广州壁球会成立于 2003 年，广州零度壁球会成立于 2008 年，成立之初均是壁球运动的爱好者自发组成，他们凭着对壁球的热情，不断通过各种途径去学习壁球知识和提高技术水平，宣传及举行活动，发展新会员，不断壮大球会。2009 年零度壁球会派出的队伍在厦门举办的全国壁球锦标赛获得团体第六名。至今，广州壁球会和零度壁球会两大业余壁球会在广州平分秋色。珠江三角洲至今仍然没有正式的业余俱乐部联赛，只有壁球运动爱好者的交流活动。广州体育学院作为华南地区唯一的一所体育高等院校，没有壁球运动的场地、课程或者协会，甚至相关资料也仅有少量。在珠江三角洲仅白云学院有高校协会和华南理工大学这一支高校壁球球队。青少年参与壁球运动的人数非常少。

中山市只有一个球会，其会员流动性很大，该球会与广州市球会之间的交流较多。中山市在现有的 5 个球馆中，有 3 个是属于楼盘内的会所，只提供给住户享用,不对外开放；其余两个球馆属于西区翠景康体中心,因日久失修,通风及灯光系统不好，地板破旧。

（二）参与群体现状分析

1、参与群体的基本特征

（1）性别

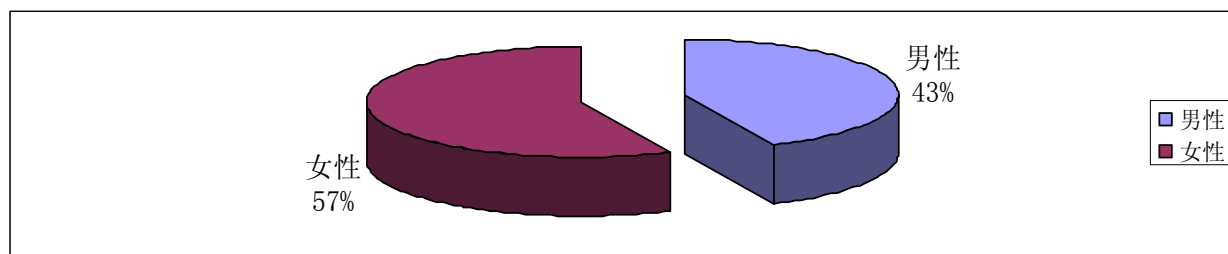


图 1 性别比例

由图 1 可见，珠江三角洲业余壁球运动参与者女多男少。在所有的调查对象中，男性占 43%，女性占 57%。通过访谈得知，很多女性一开始打壁球都有一个明确的目的——减肥。打壁球不同于单纯的跑步或机械、单调的减肥运动，并具有很强的健身健美效果。打壁球不需要精确地计算卡路里的消耗，竞技性强，线路多变，战术组合丰富，参与者容易坚持。这些女性参与者多数属于每周一次或以下的轻度消费者。

（2）年龄

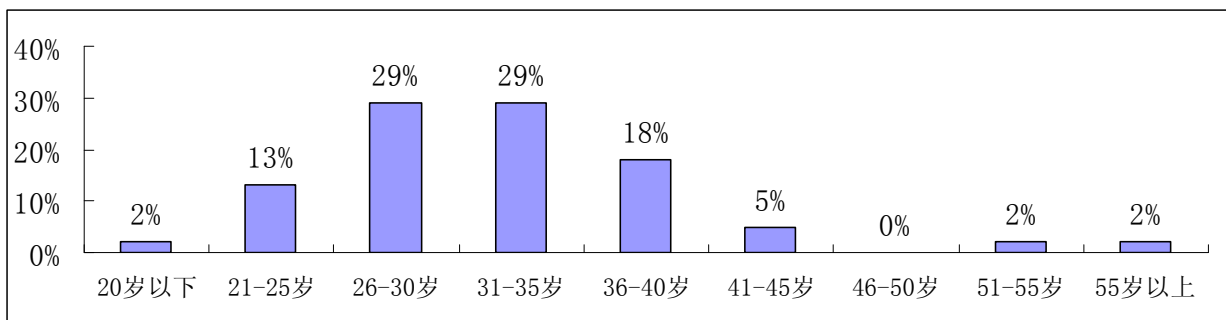


图2 年龄结构

从图2可知,参与者的年龄结构大致呈现倒V字结构,青壮年参与者居多,集中在26-30岁和31-35岁这两个年龄段,均为29%;青少年与中老年参与者很少。通过访谈了解到,青壮年有一定的经济基础,能够支付用于购买壁球拍及相关产品、支付场租等费用,并且思想开放,容易接受新事物。

(3) 学历

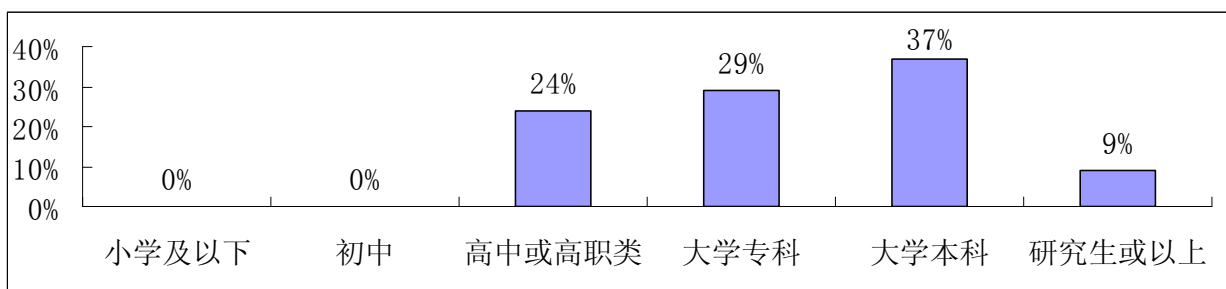


图3 学历状况

从图3可见,珠江三角洲业余壁球运动爱好者的文化程度较高,按人数比例依次为大学本科(37%)、大学专科(29%)和高中或高职类(24%)。他们普遍接受过良好的教育,喜欢尝试新的运动方式,了解壁球运动对身体健康具有良好影响,所以热衷于壁球运动。

(4) 个人月收入

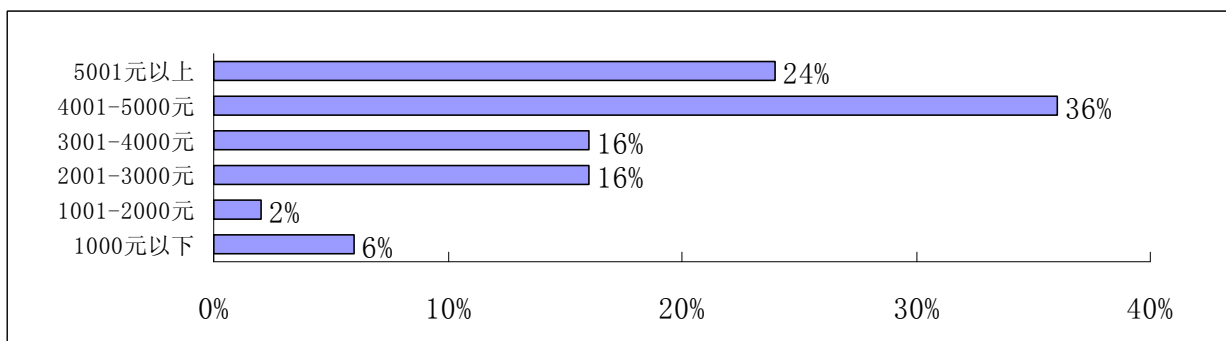


图4 个人月收入状况

根据调查显示(图4),个人月收入主要集中在4001-5000元(36%)和5001元以上(24%)

这两段，共占六成。与羽毛球、毽子、排球等运动项目相比，壁球运动依赖专门的场馆，场租是必然的消费支出，所以在壁球参与者中中高收入是主流。而其他休闲体育项目多数都可以在开放式空地、小区绿化、公园等免费场所进行。

2、 认知程度

(1) 总体了解壁球运动程度

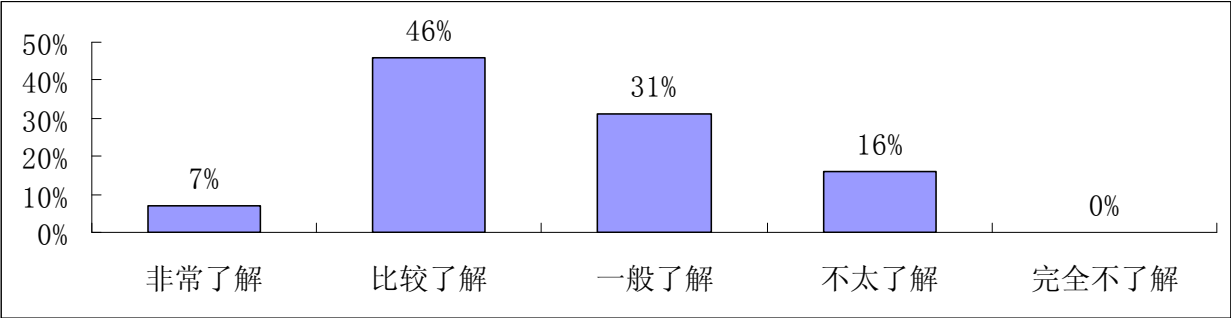


图 5 总体了解壁球运动的程度

从图 5 看到，有 84%的参与者是了解这个运动项目的， 7%是非常了解，46%是比较了解，31%是一般了解。根据访谈得知，16%（不太了解的参与者）参与壁球运动不足半年，从中得知了解程度跟参与年资是有密切的关联。

(2) 了解渠道

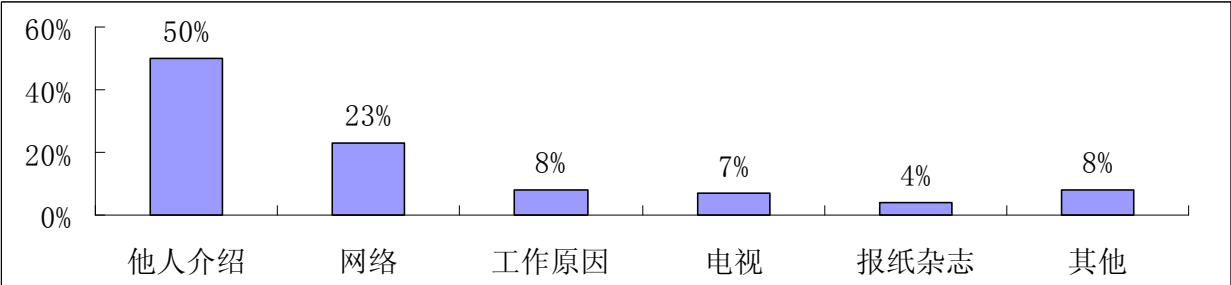


图 6 了解渠道

在图 6 可以看到，珠江三角洲业余壁球运动参与者主要是通过他人介绍和网络方式了解壁球运动，它们的比例分别是 50%和 23%，工作原因认识到壁球运动的有 8%，通过报纸杂志了解的仅有 4%，通过电视宣传了解的也只有 7%，通过其它途径了解的占 8%。这表明了目前珠江三角洲业余壁球运动的宣传方式比较单一，大部分是靠人传人的“直销模式”和登录网站的方式了解壁球运动，而其它主流媒体没有充分发挥其宣传作用。

(3) 趣味程度

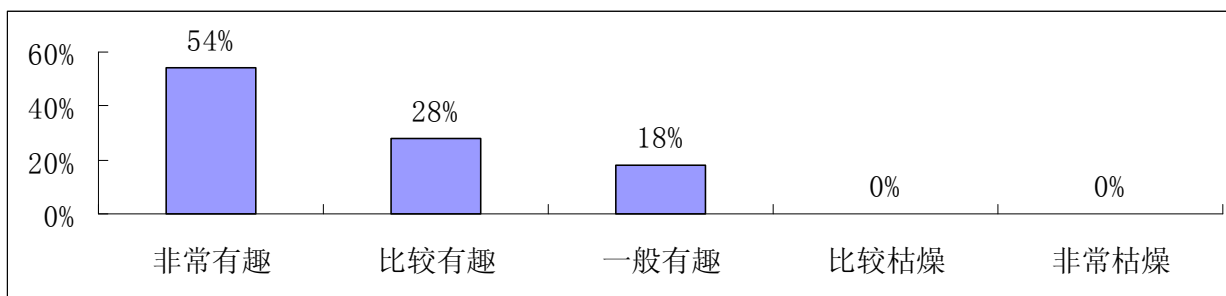


图 7 趣味程度

100%参与者认为壁球运动有趣，其中，认为壁球运动“非常有趣”的参与者超过半数。这是由于壁球运动具有“三维立体”、线路多变、战术组合多样化等特点，趣味性较强。

3、运动习惯

(1) 运动频率

表 2 运动频率

频数	每周一次以下	每周一次	每周二次	每周三次	每周四次或以上
人数	29	19	43	4	0
百分比	31.2%	20%	45%	3.8%	0%

从表 2 可看出，被调查者的运动频率集中在每周二次，占了 45%，表明这部分的参与者对壁球运动的兴趣相对浓厚。根据访谈了解到，“每周二次”的参与者多数是广州壁球会和零度壁球会的会员，这两个球会是每周固定的时间开展活动的，广州壁球会是每周三晚上和周日下午固定活动，零度壁球会例行练习时间是周四晚上和周日下午。频数在每周一次的比例是 20%，每周一次以下的比例是 31.2%，每周三次的比例是 3.8%，通过访谈得知，这些参与者是利用工作日下班后或者周末，有闲余时间才打壁球。

(2) 运动时段

表 3 运动时段

时间	早上	中午	下午	晚上
人数	0	0	17	78
百分比	0%	0%	18%	82%

如表 3 所示，18%的参与者和选择下午和 82%的参与者选择晚上进行壁球运动。很容易知道原因，大部分的参与者是工薪阶层，都需要按时工作，白天工作繁忙，只有晚上或周末下午（上午一般会睡晚一点）。

（3）单次运动的持续时间

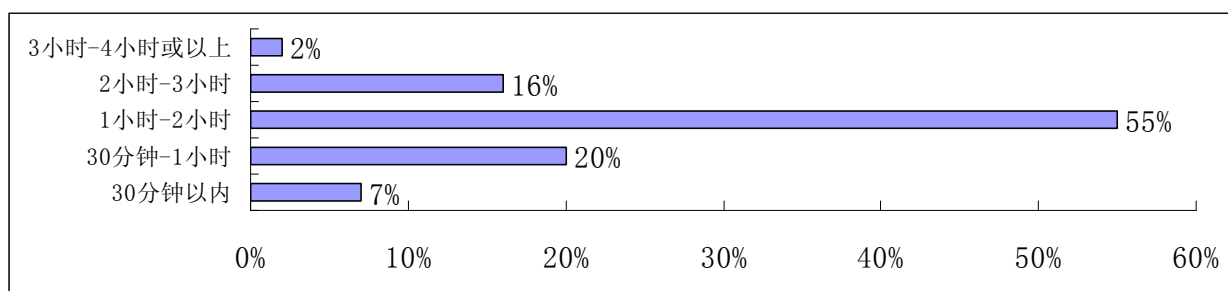


图 8 每次练习时长

从图 8 可以看出，每次运动持续时间在 1 小时—2 小时的人数最多，占 55%。壁球运动具有运动量大和对抗性强，参与者大部分是工薪阶层，晚上进行练习以后，第二天需要工作，所以 82% 的人进行运动在 2 小时以内，人体得到舒展却不会过于疲惫。访谈得知，运动时长在 2 小时以上的参与者，都是在周五晚上或周六进行练习的。

（4）是否佩戴护目镜

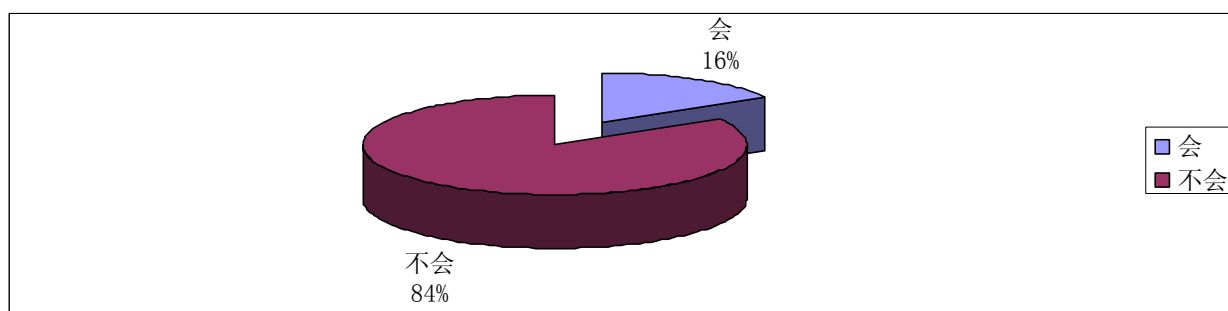


图 9 佩戴护目镜情况

壁球运动在室内运动，受伤的可能性很小，但避免眼睛受伤对每一个参与者来说都是非常重要的，所以正式的壁球比赛一般都要求运动员戴上符合国家标准的眼镜。由图 9 看来，佩戴护目镜的参与者仅有 16%。关于不佩戴护目镜的原因，有两个方面。第一，参与者没有意识到壁球运动存在的危险性。高速飞行的球体，球体小，球体接触的面积小，产生的撞击力很大。第二，护目镜的产品很少，很难买到，最近也要到香港才能购买到，价格也相对较高，而且护目镜没有附带近视镜片，对于近视的参与者来说，难以使用。所以有的参与者鉴于安全因素选择佩戴运动眼镜代替。询问过佩戴护目镜的参与者所购买的护目镜来源，他们皆托外地球友从国外带回来或者从网上购买。

（5）是否穿着壁球运动专用鞋

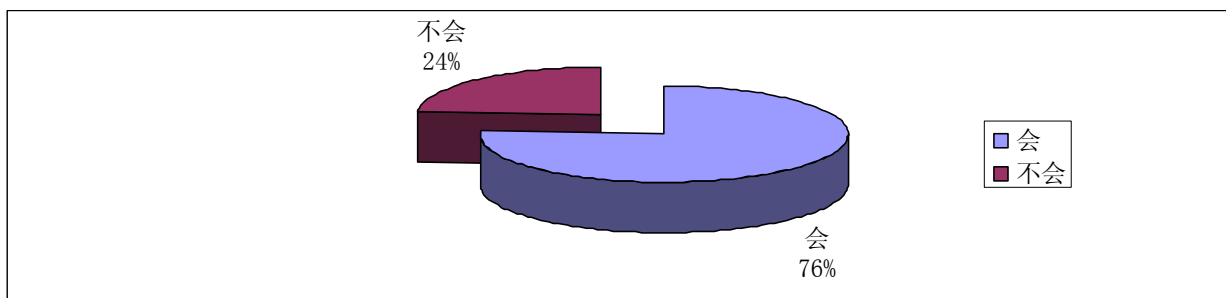


图 10 穿着壁球运动专用鞋情况

壁球运动对鞋有特殊的要求，在壁球运动中无论是哪一个水平的参与者都会有很多步法，如大踏步、小碎步、侧碰步以及有关脚掌转动等动作，选择壁球专用运动鞋（鞋身柔软、鞋跟有防震功能、鞋边左右有承托的厚边等）可以防止受伤，且规则上注明不能穿着黑色鞋底和鞋底上有硬物的鞋上场，因为它们很容易地板上划出痕迹，影响场地的使用。所以，仅有 24%的参与者不会穿着壁球专用运动鞋。通过与球会教练访谈得知，壁球运动专用鞋的产品在国内市面上数量很少，款式也很少，对于爱美爱时尚的女性来说，选择很少，所以她们会用其他室内运动鞋或者网球鞋代替。

4、消费习惯

（1）壁球拍的购买价格

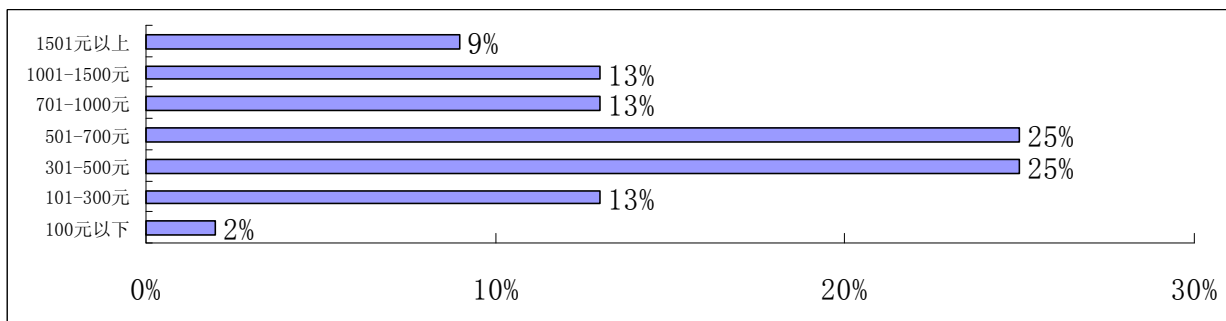


图 11 购买壁球拍的价格情况

如图 11 所示，被调查者购买的壁球拍的价格以 301-500 元（25%）和 501-700 元（25%）这两个价格段居多。经过与商家访谈得知，壁球拍 1100 元以上为高端，700-1100 元为中高端，500-700 元为中端。多数爱好者会选择以下品牌的壁球拍：DUNLOP、WILSON、OLIVER、PRINCE 和波斯猫，这些品牌都是国外品牌，价格均在 500 元以上，一般是由教练推荐购买使用。根据访谈了解到，一般购买 101-500 元之间的是参与年资在 2 年以下的壁球运动爱好者，他们对壁球运动的总体认识程度不高。

（2）购买壁球拍数量

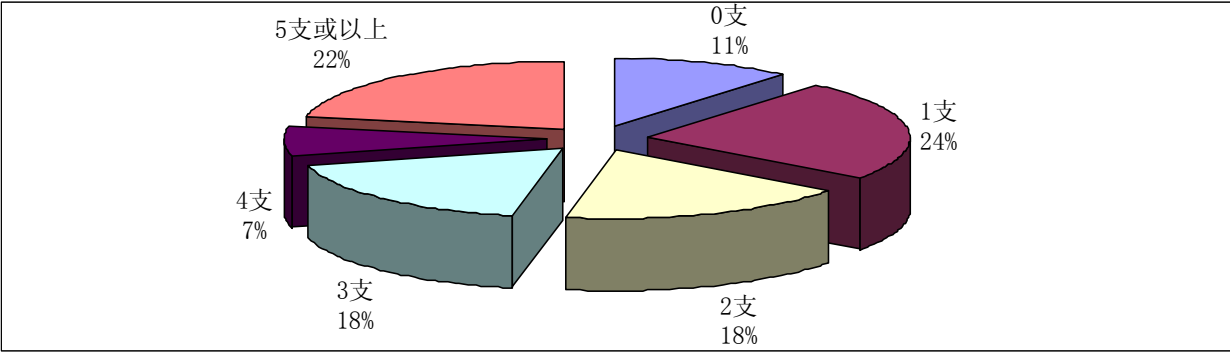


图 12 购买壁球拍数量

由图 12 可得，购买 2 支球拍或以上的参与者占 65%，没有购买过球拍的参与者也占了 11%。没有购买球拍的参与者是通过借或租用球拍。球拍按平衡点分为头重、中间平衡和头轻；球拍的框架按材质可分为铝合金球拍、碳铝球拍、碳素球拍、全碳球拍和钛合金球拍；球线按材质可分为尼龙、人造纤维和肠线；球线又可分为细线低拉力、细线高拉力、粗线低拉力和粗线高拉力。参与者会按照不同的需求选择不同的球拍，以适合自己使用。

（3）参与者可接受的壁球运动专用鞋价格

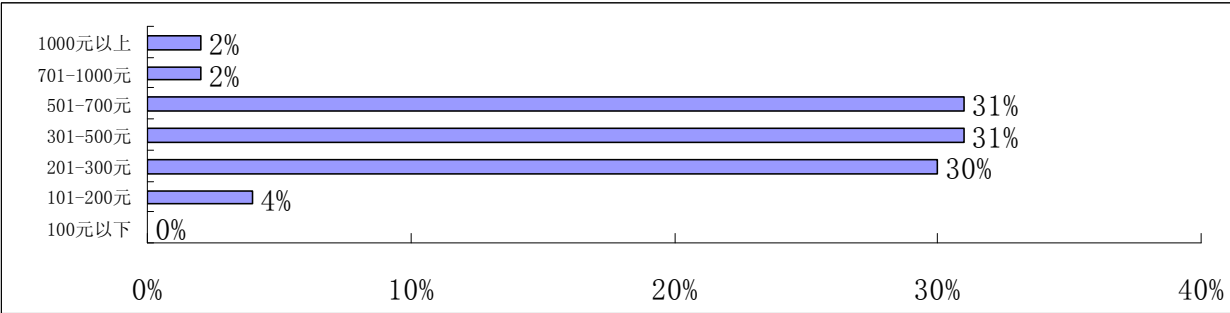


图 13 珠江三角洲业余壁球参与群体可接受的壁球运动专用鞋价格

92%的被调查者接受价格在 200—700 元之间的壁球运动专用鞋。这主要是由于壁球运动专用鞋在国内市面上款式和数量都非常有限，价格比较集中在这个层次，该层次以外的专用鞋在市面上不太常见。

（4）月均支出

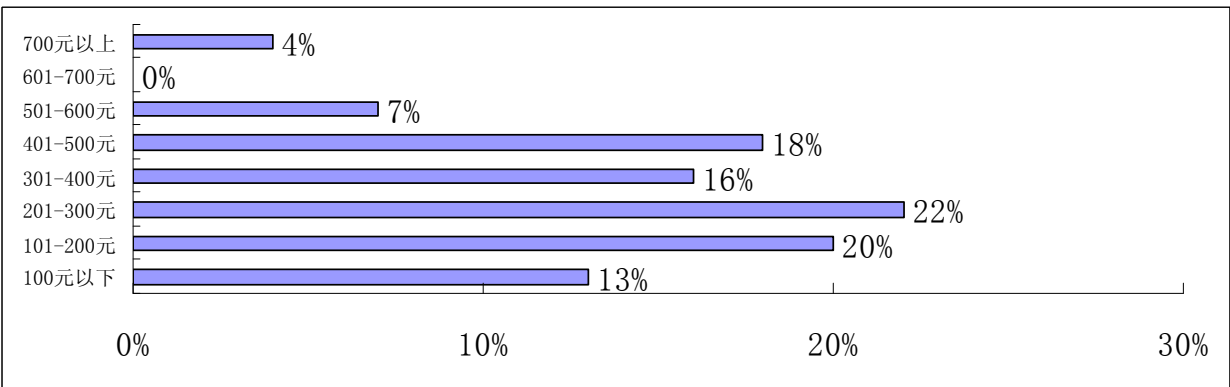


图 14 体在壁球运动的月均支出状况

壁球运动是一项连续性消费的运动，需要支付场租、装备维护费及交通费用，所以月均支出相对较多。由图 14 看到，珠江三角洲业余壁球参与群体在壁球运动的月均支出很平均，主要集中在 101 元到 500 元之间，占据了 76%。

5、参与行为

(1) 运动年资

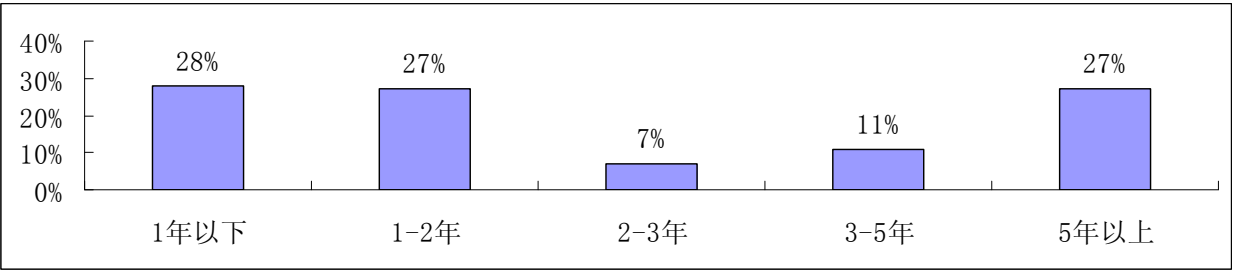


图 15 运动年资

如图 15 所示，运动年资两头高，中间低，即运动年资在 2 年以下的被调查者合计占 55%，5 年以上的占 27%。通过对教练的访谈得知，壁球运动具有趣味性，容易上手，所以运动年资为一两年的新手占半数以上；同时这项运动具有“易学难精”的特点，部分参与者壁球打一段时间之后，觉得未能掌握动作要领，便放弃壁球而选择了其他运动；坚持下来的参与者最后成为球会的中流砥柱。

(2) 活动形式

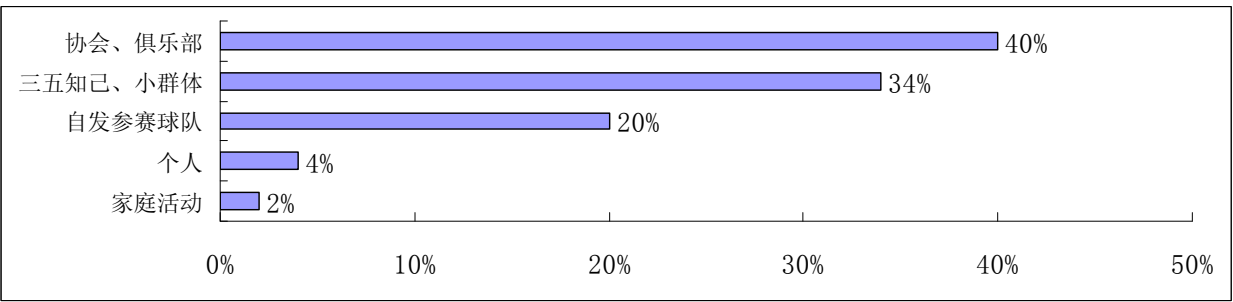


图 16 主要活动形式

如图 16 所示，被调查者的主要活动形式是协会/俱乐部形式和三五知己/小群体形式，分别占 40%和 34%。其次是自发参赛球队占 20%，个人占 4%，家庭活动占 2%。由于参赛机会少，自发球队的活动参与者比例也相对较少。

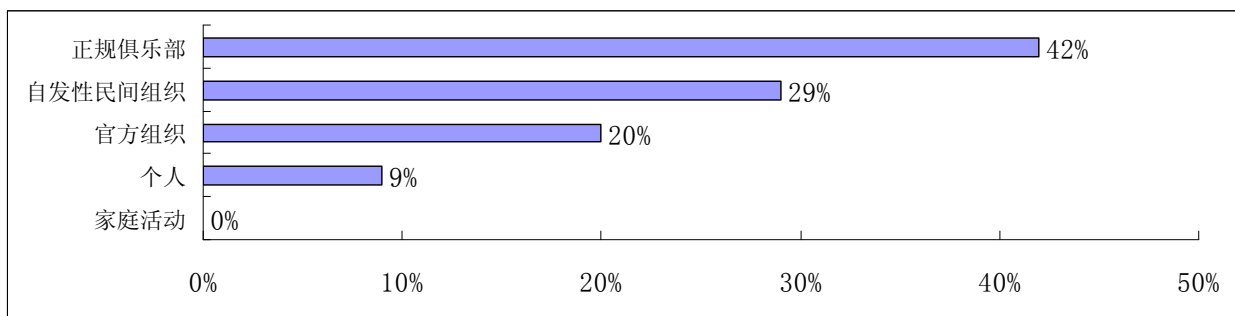


图 17 期望的活动形式

如图 17 所示，有 42% 的参与者希望以正规俱乐部的活动形式参与壁球运动；29% 希望是以自发性民间组织形式参加；20% 希望是以官方组织的形式参与；只有 9% 希望以个人形式参与。

(3) 参与赛事

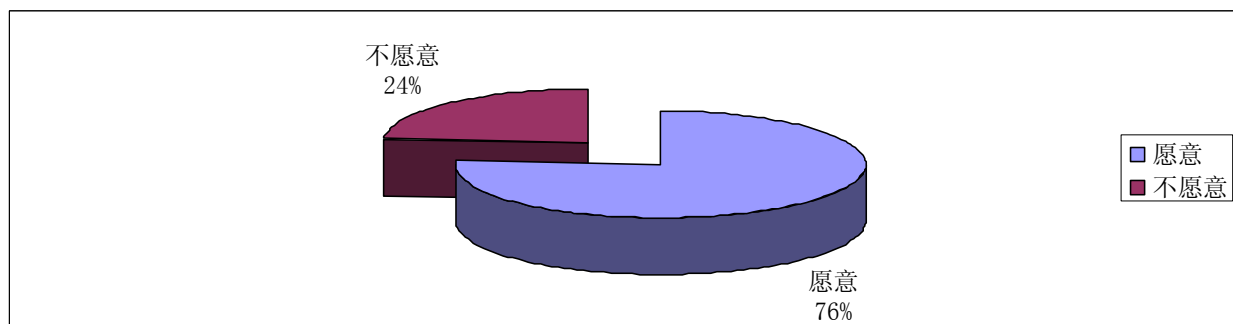


图 18 是否愿意参加比赛

图 18 表明了 76% 的被调查者愿意参加比赛，24% 是不愿意参加比赛。通过访谈，不愿意参加比赛的原因主要是认为自己参与年限小，技术太差，不敢去比赛；有部分人打壁球只是为了放松心情，活动筋骨，不愿意参加过于激烈的运动形式。

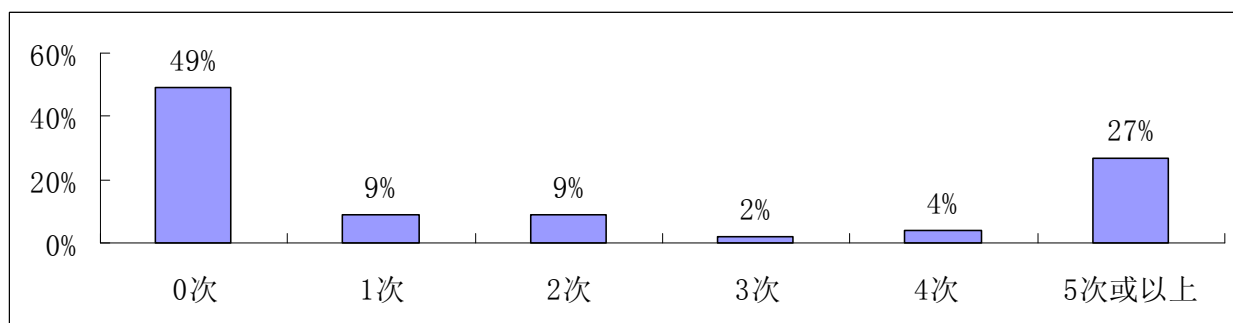


图 19 参与比赛次数

从图 19 可以看出，有 49% 的参与者从来没有参加过业余赛事，参加过 1 次或 2 次的均各占 9%，3 次的占 2%，4 次的占 4%，5 次或以上的占 27%。通过访谈得知，珠江三角洲开展的业余赛事受到资金、场地等因素制约，使得开展的赛事特别少，规模也不大，主

要是参加港、澳举办的赛事。参与赛事的次数也跟运动年资有关，参加过 5 次以上比赛的参与者的比例与运动年资在 5 年以上的参与者的比例完全一样。其中有 98%的被调查认为举办壁球比赛能促进壁球运动在当地的发展。

(4) 参与壁球运动的影响因素

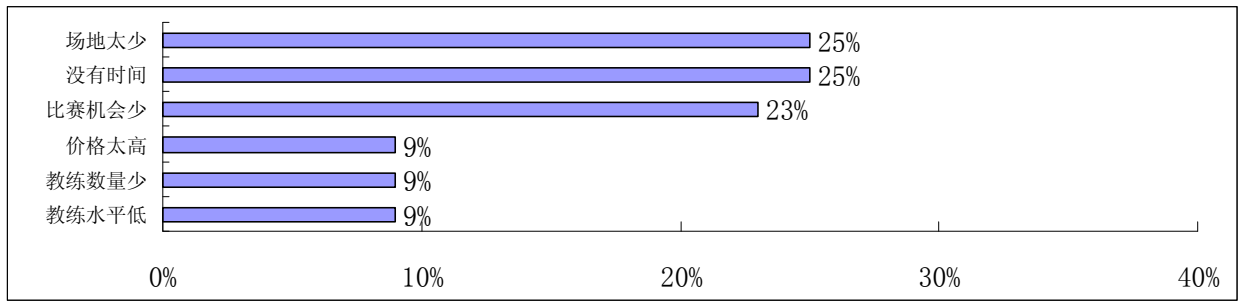


图 20 影响参与者进行壁球运动的因素

从图 20 可以看到比赛场地少和没有时间是影响珠江三角洲业余壁球参与者进行壁球运动的最重要原因，各占 25%；其次是比赛机会少，占 23%；这也说明了壁球场地数量直接影响着该运动的发展。随着珠江三角洲壁球爱好者数量日益增多，场地会更加有限。

(5) 阻碍壁球运动发展的原因

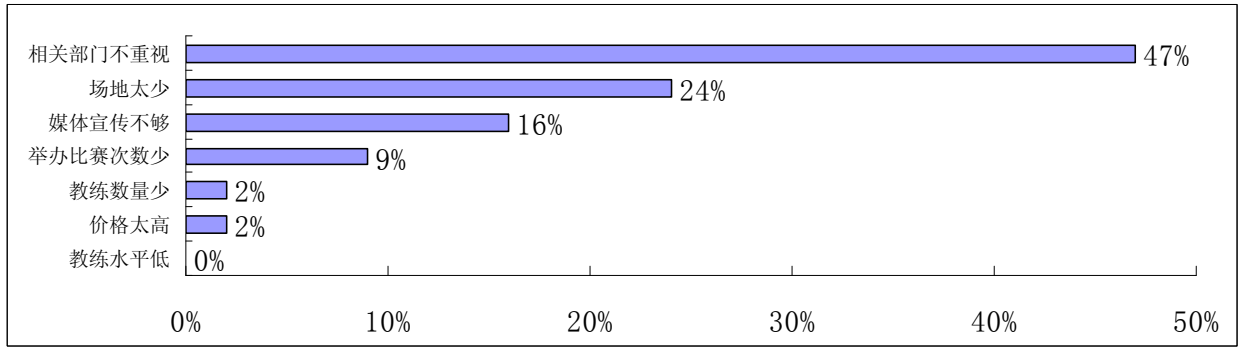


图 21 阻碍壁球运动在珠江三角洲发展的因素

如图 21 所示，阻碍壁球运动在珠江三角洲发展的最重要的三个因素为“体育职能部门不重视”（47%），“场地太少”（24%），“媒体宣传不够”（16%）。

(6) 是否愿意终身从事壁球运动和介绍他人参与

表 4 愿意终身从事壁球运动和介绍他人参与情况

	愿意终身参与	愿意介绍他人参与
是	60%	98%
否	7%	2%
不一定	33%	0%

如表 4 所示，60%的参与者选择壁球作为其终身从事的体育锻炼项目，而且绝大多数参与者愿意将壁球运动介绍给家人或朋友参与。

6、参与动机

(1) 参与目的

表 5 参与壁球运动的主要参与目的

	最重要目的	第二目的	第三目的
目的	锻炼身体，增强体质	减轻压力，发泄情绪	扩大视野，增长见识
百分比	70%	27%	37%

从表 5 可以看出，珠江三角洲业余壁球参与群体参与壁球运动最重要的参与目的是“锻炼身体，增强体质”，第二目的是“减轻压力，发泄情绪”，第三目的是“扩大视野，增长见识”。从访谈知道“减肥瘦身，塑造体形”“结交朋友，丰富生活”也是打壁球的目的之一。据国外运动医学专家多年研究证明，相同时间内，同等水平参与者之间的壁球活动，其运动量和锻炼效果，是相同条件下网球活动的 4 倍。然而在网球运动消费价格相比之下，壁球运动并不昂贵。^[14]室外网球场一般是 80-120 元/小时，室内网球场则是 150-300 元/小时，网球的价格一般是 10-50 元/个。而壁球场一般是 40-60 元/小时，壁球是 20-25 元/个。可见壁球运动的性价比是比较高的。

(2) 参与壁球后最主要的体验

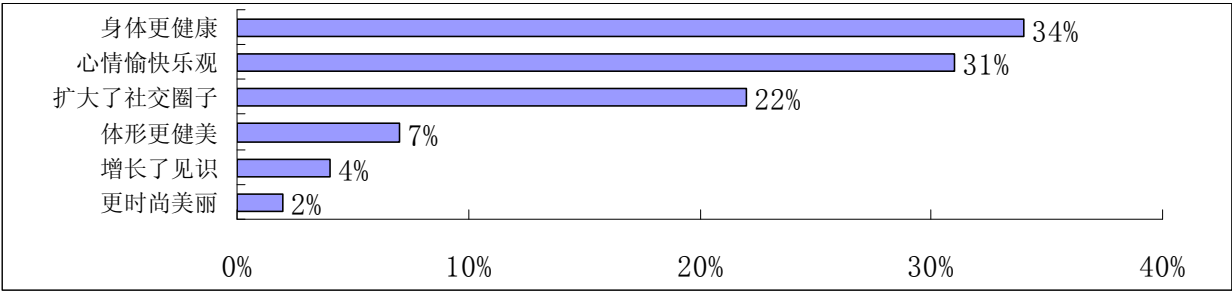


图 22 参与壁球后最主要的体验

由图 22 可知，参与壁球后最主要的体验前三名按重要性分别是“身体更健康”，“心情愉快乐观”，“扩大了社交圈子”。

表 6 发展前景

评价	非常好	比较好	一般	不太好	非常不好
人数	7	15	42	21	10
百分比	7%	16%	44%	22%	11%

如表 6 所示，参与者对珠江三角洲业余壁球运动的发展前景不乐观，只有 7%的人认为会非常好，16%认为比较好，但认为一般的占了 44%，认为不太好的占了 22%，认为非常不好的占了 11%。根据访谈得知，政府政策上没有给予支持、比赛机会少，场地数量少，使民间组织、自发参赛球队和业余球会感到很无助。

四、 结论与建议

（一） 结论

从总体来看，珠江三角洲业余壁球运动的参与群体女多男少，年龄集中在 26-35 岁，学历以在大学专科和大学本科为主，月均收入 4001-5000 元和 5001 元以上，主要通过他人介绍和网络来了解壁球运动。全部参与者均认为壁球运动有趣，并大部分参与者认为了解这项运动。

运动习惯方面，珠江三角洲业余壁球运动参与群体的运动时段集中在晚上和下午；运动时长以 2 小时以内为主；参与者缺乏相应的安全意识，只有 16%的被调查者在进行壁球运动的时候佩戴护目镜，有 24%的被调查者不穿壁球运动专用鞋。

消费习惯方面，珠江三角洲业余壁球运动参与群体的消费能力属于中等偏上，已经购买和愿意购买的球拍以国外中高档牌子为主，愿意购买价格在 200-700 元之间的壁球运动专用鞋。六成以上的参与者拥有 2 支或 2 支以上壁球拍；月均支出在业余壁球运动方面主要集中在 101-500 元。

参与行为方面，参与群体的运动年资主要分布在 2 年以下和 5 年以上，活动形式主要是“协会/俱乐部”和“三五知己/小群体”的形式，参与者最期望的参与形式是正规俱乐部发起的活动。有接近一半的参与者从来没有参加过正式比赛，但有大部分参与者表示很愿意参加业余赛事。参与者认为影响他们参加壁球运动的原因主要是“没有时间”、“场地太少”和“比赛机会少”，并提出阻碍业余壁球运动在珠江三角洲开展的主要原因是“体育职能部门不重视”、“场地太少”和“媒体宣传不够”。多数参与者愿意选择业余壁球运动作为终身锻炼的运动项目，接近全部的参与者愿意把自己的家人或朋友介绍到业余壁球运动中。

参与动机方面，珠江三角洲业余壁球运动参与群体的参与目的按重要性前三名依次为“锻炼身体，增强体质”、“减轻压力，发泄情绪”、“扩大视野，增长见识”。参与运动后的主要体验包括“身体更健康了”“心情更愉快乐观”“扩大了社交圈子”。除了“增长见识”以外，参与目的和参与后的主要体验基本吻合。

（二） 建议

1、 加大政府主导，完善组织机构建设

政府的主导是壁球运动推广的有力保证。珠江三角洲业余壁球运动才开始了几年时间，还属于萌芽阶段，广东省体育局小球管理中心对其管理实际没有落到实处，活动的开展属于自发行为。广东省小球管理中心壁球项目应在珠江三角洲各城市中设立壁球协会，制定完善其规章制度，鼓励发展壁球俱乐部，使业余壁球运动稳定、有序地发展壮大。

2、 争取政策支持，吸引民间投资

发展壁球运动需要资金，作为非奥运项目，政府部门目前在壁球项目上基本上没有资金预算。但在“全民健身”“迎接亚运”的大背景下，珠江三角洲各城市的政府部门应出台优惠政策推动业余壁球运动的发展，如对壁球运动用品生产商或经销商、壁球场馆经营者给予低息贷款或免税或低税政策，带动民间资本流入壁球行业，从而促进壁球运动在珠江三角洲推广。

3、 依靠媒体宣传，推广壁球运动

壁球运动对人体具有很大益处，常打壁球能增强耐力、爆发力、心肺功能、肌腱力度、血液携氧能力、空间位置感、应变能力。作为全民健身的有益项目之一，壁球运动应该得到广播、电视、报纸、杂志、网络等主流媒体支持，通过各媒体的宣传、报道，会使更多人了解及参与壁球运动，促进壁球项运动在全社会范围内推广。

4、 利用高校作为平台，培养壮大参与群体

珠江三角洲高校云集，高校的示范作用会带动珠江三角洲业余壁球运动的普及。广州体育学院作为华南地区唯一的一所体育专业院校，具有体育学科培训和体育科研综合实力，可以考虑作为第一批试点院校，开设壁球运动课程，培养一批从事壁球运动的专业人才。以高校为切入点，扩大壁球运动参与群体，有助于壁球运动实现在全社会的开展。

5、 借力竞赛活动，营造参与氛围

参考香港、北京、上海的联赛，举办珠江三角洲各民间球会之间的竞赛活动，提供机会让各球会会员相互交流，相互切磋，提高技术水平，激发斗志，提高兴趣和动力。同时，争取赞助商的支持，竞赛现场应选择在城市中心的繁华路段，搭建可移动的全玻璃式壁球场，吸引群众观看和参加体验活动，营造良好的参与氛围。

参考文献

- [1]朱勤. 壁球玩家完全手册[M], 上海壁球会, 2005. 9.

- [2]万芹.上海市壁球运动发展现状调查及推广研究[D],华东师范大学,2007.11.1
- [3]关于加快发展体育产业的指导意见[Z],2010.3.24
- [4]非奥运项目纳入举国体制轨道[N],体育晨报,第00038版
- [5]2009世界壁球单打规则[S],2010
- [6]邹玉亨.体育项目推广的五种模式[J],统计与决策,2005.11.
- [7]谭建湘.我国体育中介市场发展与管理综合研究[Z],国家社会科学基金项目立报告,2001.01
- [8]中华人民共和国国民经济和社会发展”九五计划”和2010年远景目标纲要[Z],1996.3
- [9]为北京奥运会创建氛围年中国壁球赛事密集[N],中国体育报,2007.1.22
- [10]中国壁球市场究竟有多大[N],新闻晨报,2004.11.22
- [11]中国壁球在学习中成长[N],工人日报,2006.5.31
- [12]晓勃.壁球的前世今生[N],中国体育报,2004.3.9
- [13]鹰建华.壁球之路何去何从[N],中国体育报,2004.3.9
- [14]中国壁球协会官方网站, <http://squash.sport.org.cn/>